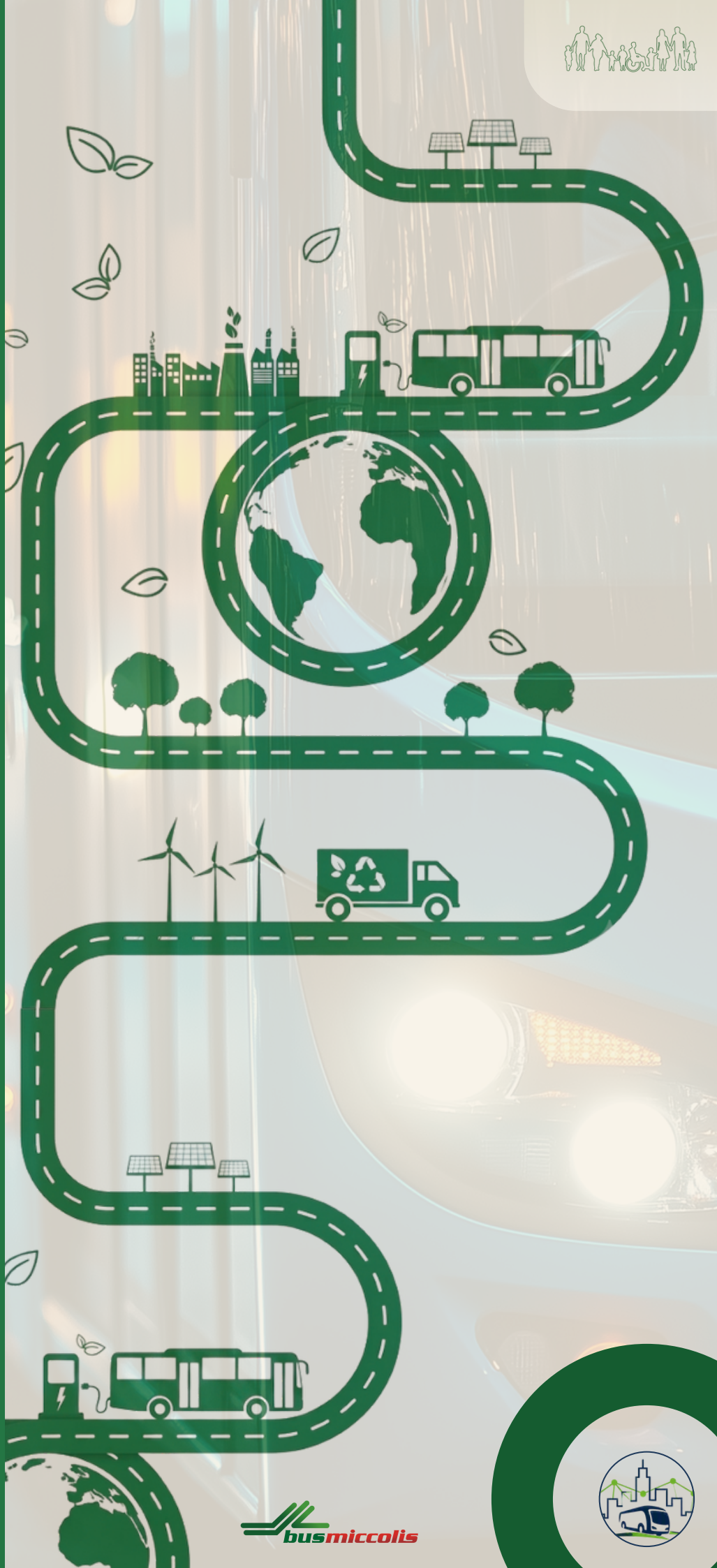




RELAZIONE DI IMPATTO

Miccolis S.p.A
Società Benefit

2025



INDICE DEI CONTENUTI



■
*“Integrare sostenibilità,
sicurezza e innovazione
è la nostra direzione di
crescita”*

FOCUS

Muoviamo persone.
Generiamo valore.



Introduzione	01
Chi Siamo	2
Il percorso verso la trasformazione in Società Benefit	3
La governance della Società Miccolis S.p.A.	4
Finalità di Beneficio Comune:	
PERSONE	05
OBIETTIVI 2026	5
Area di intervento: Pay Transparency	6
Area di intervento: Analisi di clima	6
Area di intervento: Piano JEDI	6
Area di intervento: Benessere, Salute, Mindfulness	7
Area di intervento: Congedo Mestruale	7
Area di intervento: Salute	7
MOBILITA' E INNOVAZIONE	08
OBIETTIVI 2026	8
Area di intervento: Mobilità Sostenibile	8
AMBIENTE	09
OBIETTIVI 2026	9
Area di intervento: Emissioni	9
Area di intervento: Piano d'azione per il clima	10
Area di intervento: Efficientamento energetico	10
COMUNITÀ E TERRITORIO	11
OBIETTIVI 2026	11
Area di intervento: Filiera Responsabile	11
Area di intervento: Trasparenza - Marketing Responsabile	12
Area di intervento: Sensibilizzazione temi sociali (donazione organi)	12
VALUTAZIONE D'IMPATTO ESTERNO	13
B IMPACT ASSESSMENT	14
Note relative al punteggio	14
Appendice B Corp e Società Benefit	15
Conclusione	16
Approvazione e sottoscrizione	16

Our Sustainability & ESG Journey

Nel corso degli anni Miccolis S.p.A. ha progressivamente sviluppato una crescente sensibilità verso i temi della responsabilità ambientale e sociale, riconoscendo il proprio ruolo di operatore della mobilità pubblica e collettiva all'interno dei territori in cui opera.

Tale attenzione, maturata nel tempo attraverso iniziative e scelte gestionali orientate alla sostenibilità, ha trovato nel 2025 una formalizzazione più strutturata, attraverso l'avvio di un percorso volto a integrare in modo sempre più organico i principi ESG all'interno della strategia di business aziendale.

In questo contesto, nel dicembre 2025 Miccolis S.p.A. ha adottato la qualifica di Società Benefit, formalizzando nel proprio Statuto l'impegno a generare valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale. A seguito dell'adozione della qualifica di Società Benefit e della modifica statutaria, Miccolis Società Benefit S.p.A. ha inoltre provveduto alla nomina del Responsabile d'Impatto, incaricato di presidiare il perseguimento delle finalità di beneficio comune e il monitoraggio delle relative azioni.



Le Società Benefit rappresentano le aziende che, nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse, in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente.

Come Società Benefit, nel corso del 2026 Miccolis Società Benefit S.p.A. si impegna a dotarsi degli strumenti e delle modalità organizzative necessarie per perseguire e gestire in modo consapevole ed efficace le proprie finalità di beneficio comune.

Le finalità specifiche di beneficio comune con cui Miccolis Società Benefit S.p.A. decide di creare valore condiviso nel lungo termine sono quattro, focalizzate su comunità e territorio, mobilità e innovazione, ambiente e persone.

2023

Prima
Rendicontazione
di Sostenibilità

2024

Implementazione
strategia ESG

2025

Società Benefit

CHI SIAMO

Stefano Miccolis

Fondatore

Fondata nel 1929 da Stefano Miccolis, l'azienda è cresciuta nel tempo grazie all'impegno della famiglia, proseguendo con Vito e arrivando oggi alla terza generazione: Stefano, nipote del fondatore, insieme ai suoi figli Aurelia e Vito, che ne portano avanti valori e visione in un percorso di **continua evoluzione**. Miccolis Società Benefit S.p.A. opera da oltre novant'anni come realtà strutturata e punto di riferimento storico e innovativo nel panorama italiano. Nata nel settore del trasporto pubblico locale e nazionale, la Società ha intrapreso un continuo percorso di crescita ed evoluzione, fino a diventare la capogruppo di un **gruppo diversificato**, coordinando un articolato network di società controllate.

Il Gruppo Miccolis si configura oggi come una realtà multi-business operante in diverse aree strategiche:

- **Trasporti** (Miccolis S.p.A Società Benefit, ASV S.p.A.): servizi di trasporto pubblico locale (urbano ed extraurbano), linee a lunga percorrenza, collegamenti scolastici e noleggio con conducente.
- **Industria e Ambiente** (Ecologica S.p.A. e controllate): bonifiche ambientali e industriali, gestione e riciclo di rifiuti (ordinari, speciali e pericolosi), stoccaggio in discarica e manutenzione/demolizione di veicoli ferroviari.
- **Costruzioni industriali** (Magis S.r.l., Brumer S.r.l.): grandi sollevamenti, montaggi industriali e trasporti eccezionali.
- **Editoria** (Editrice del Mezzogiorno S.r.l., Editoria cultura Ambiente S.r.l. e Cultura e Mezzogiorno S.r.l., Casa editrice del Sud S.r.l. e Media Division Group S.r.l.): attività editoriali e media center dedicati al territorio.
- **Strutture Ricettive** (SAV S.p.A.): operazioni nel settore dell'ospitalità e dell'accoglienza alberghiera.
- **Immobiliare** (Scipione S.r.l.): costruzione, compravendita e gestione di immobili residenziali/commerciali, oltre alla gestione di parcheggi.
- **Energia** (Brundisium S.p.A.): attività di stoccaggio industriale a supporto del settore energetico e dei carburanti.



Valore in movimento

Attraverso un'attenzione costante alla qualità, alla sicurezza del servizio e all'evoluzione dei modelli di sostenibilità, Miccolis Società Benefit S.p.A., grazie all'impegno nell'adozione di sistemi di gestione all'avanguardia e a una solida collaborazione con le istituzioni locali, continua, **in linea con le moderne esigenze di mobilità sostenibile**, ad espandere la propria presenza sul territorio, garantendo un'esperienza di viaggio efficiente e affidabile che risponde concretamente alle moderne esigenze di mobilità sostenibile.



Aurelia Miccolis

Direttore Generale

Com'è iniziato il percorso verso la trasformazione in Società Benefit?

La trasformazione in Società Benefit è nata da una riflessione interna dell'Alta Direzione sull'identità, sul ruolo e sulla funzione dell'impresa, orientata a chiarire la propria vocazione di lungo periodo in relazione ai contesti territoriali e alle comunità servite. Il confronto ha portato a una sintesi condivisa del ruolo che Miccolis intende svolgere nel contesto economico e sociale in cui opera.



La nostra VOCAZIONE

Disegniamo la mobilità del futuro: innovativa e responsabile, creando benessere reale per le persone e il territorio.

Tracciamo la rotta per un servizio pubblico innovativo, unendo tecnologia e responsabilità ambientale. Dedicandoci ai nostri viaggiatori, ci impegniamo ad offrire un servizio giusto e accessibile: è così che generiamo valore condiviso, agendo come forza rigenerativa per la nostra comunità.

2025

Società Benefit

UN PERCORSO CHE
DIVENTA IDENTITÀ

Governance e Responsabilità Miccolis S.p.A. Società Benefit

GOVERNANCE



CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Stefano Miccolis (Presidente)
Alessandra Sarlo (Consigliere)
Rosario Lorusso (Consigliere)



COLLEGIO SINDACALE

Rosanna Di Salvia (Presidente)
Sergio Salomone (Sindaco)
Antonello Attolico (Sindaco)
Simona Calabrese (Sindaco Supplente)
Piergiuseppe Lapecorella (Sindaco Supplente)



RESPONSABILE D'IMPATTO

Noemi Manella

KEY PERFORMANCE



La nostra organizzazione

Miccolis S.p.A. Società Benefit è guidata da un Consiglio di Amministrazione composto da tre membri, tra cui un Presidente e due Consiglieri, ed è dotata di un Collegio Sindacale composto da tre membri effettivi e due sindaci supplenti.

In conformità a quanto previsto dalla normativa in materia di Società Benefit (Legge n. 208/2015, art. 1, commi 376–384), la Società ha individuato un **Responsabile di Impatto**, incaricato di sovrintendere al perseguimento delle finalità di beneficio comune.

Tale figura supporta la definizione e il monitoraggio degli obiettivi di impatto, in coerenza con le **finalità statutarie**, operando in coordinamento con le funzioni aziendali e il top management.

Il Responsabile di Impatto contribuisce inoltre a favorire l'integrazione degli aspetti sociali e ambientali nei processi aziendali e a promuovere il progressivo allineamento dell'operatività della Società ai principi di responsabilità, sostenibilità e trasparenza previsti dalla normativa di riferimento.

Finalità di Beneficio Comune



PERSONE

Miccolis pone le proprie persone al centro rendendole motore della sua crescita. Si impegna così per costruire un ambiente di lavoro equo e fondato sul rispetto e l'inclusione, valorizzando il potenziale di ciascuno attraverso la creazione di opportunità di crescita concrete.



OBIETTIVI 2026

AREA DI INTERVENTO: **PAY TRANSPARENCY**

Azione	Responsabile	Target	SDGs impattati
Adattamento dei requisiti della Direttiva di trasparenza salariale. Promuovere equità retributiva, fiducia e chiarezza organizzativa attraverso l'introduzione di un sistema strutturato di trasparenza retributiva, fondato sulla definizione di range salariali per ruolo.	Ufficio del personale	Adeguamento alla Direttiva UE 2023/970	  



PERSONE

AREA DI INTERVENTO: ANALISI DI CLIMA

Azione	Responsabile	Target	SDGs impattati
Analisi dei risultati dell'indagine di clima 2025 al fine di individuare eventuali azioni correttive e di miglioramento da integrare nella pianificazione 2026. Somministrazione dell'indagine di clima aziendale per l'anno 2026.	Ufficio ESG/HSEQ	Somministrazione dell'indagine di clima 2026 all'intera popolazione aziendale. Tasso di risposta $\geq$ 60%. Elaborazione e analisi dei risultati entro il 2026.	  

AREA DI INTERVENTO: PIANO JEDI

Azione	Responsabile	Target	SDGs impattati
Aggiornamento della politica JEDI (Justice, Equity, Diversity and Inclusion).	Ufficio ESG/HSEQ	Aggiornamento.	   

AREA DI INTERVENTO: CONGEDO MESTRUALE

Azione	Responsabile	Target	SDGs impattati
Introduzione del congedo mestruale.	Ufficio del personale	Introduzione e formalizzazione del congedo mestruale. Accesso garantito al congedo a tutto il personale interessato, in coerenza con la normativa vigente e i regolamenti interni.	   



PERSONE

AREA DI INTERVENTO: BENESSERE, SALUTE E MINDFULNESS

Azione	Responsabile	Target	SDGs impattati
Migliorare le condizioni di benessere psico-fisico delle persone e rafforzare la prevenzione dei rischi per la salute legati all'attività lavorativa, attraverso l'attivazione di iniziative strutturate e differenziate per tipologia di mansione. L'obiettivo è ridurre l'incidenza dei fattori di stress e dei disturbi muscolo-scheletrici, promuovendo consapevolezza, corretti comportamenti posturali e pratiche di gestione dello stress, mediante percorsi di mindfulness rivolti al personale impiegatizio e attività teorico-pratiche di educazione posturale dedicate al personale viaggiante.	Ufficio ESG/HSEQ	Realizzazione di n. 2 iniziative strutturate di benessere. Iniziative rese disponibili all'intera popolazione aziendale, differenziando la tipologia di percorso in base alla mansione. Tasso di partecipazione $\geq$ 80% del personale invitato. Raccolta di un feedback di sintesi a conclusione delle iniziative.	

AREA DI INTERVENTO: SALUTE

Azione	Responsabile	Target	SDGs impattati
Sottoscrizione di una convenzione con struttura sanitaria polispecialistica per promuovere il benessere e la salute dei dipendenti e dei loro familiari, attraverso l'accesso a servizi sanitari a condizioni agevolate.	Ufficio ESG/HSEQ	Attivazione di n. 1 convenzione sanitaria polispecialistica. Monitoraggio annuale del tasso di utilizzo della convenzione da parte dei dipendenti.	

Finalità di Beneficio Comune



MOBILITÀ E INNOVAZIONE

Miccolis si impegna ad ispirare una nuova visione per il settore della mobilità attraverso l'investimento in tecnologie innovative e accessibili. Insieme alla collaborazione attiva con altri attori del territorio, Miccolis si impegna per una mobilità che migliori la qualità di vita sul territorio rendendosi guida per un'evoluzione verso una mobilità giusta, ponendosi così da riferimento nel settore.



OBIETTIVI 2026

AREA DI INTERVENTO: MOBILITÀ SOSTENIBILE

Azione	Responsabile	Target	SDGs impattati
Attuazione di un piano pluriennale di rinnovo della flotta aziendale, allineato ai requisiti ambientali previsti dai contratti di servizio e dalle gare di appalto, finalizzato alla progressiva sostituzione dei mezzi più impattanti con veicoli a basse o zero emissioni (elettrici, ibridi, a metano o Euro 6).	Ufficio ESG/HSEQ	Almeno il 75% del totale della flotta aziendale è composto da veicoli con alimentazione alternativa al gasolio (ad es. elettrici, a metano ecc) o almeno in classe Euro 6. Riduzione del 5% rispetto al valore as-ls (0,85 tCO₂eq per 1.000 km).	7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE 11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO



AMBIENTE

Miccolis si impegna a proteggere e rigenerare l'ambiente, integrando la sostenibilità al cuore della propria strategia. Per farlo, promuove una cultura della responsabilità ambientale, che coinvolge tutte le persone attraverso formazione e pratiche quotidiane virtuose. Trasforma così la sostenibilità in motore di valore e innovazione strategica, restituendolo concretamente ai territori in cui l'azienda opera.



OBIETTIVI 2026

AREA DI INTERVENTO: EMISSIONI

Azione	Responsabile	Target	SDGs impattati
Aggiornamento delle emissioni Scope 1 e 2 sul 2025 e progressiva estensione allo Scope 3. Nota: Il calcolo delle emissioni di Scope 3 rappresenta una stima preliminare, basata su una survey rivolta ai principali stakeholder interni per la misura delle emissioni legate agli spostamenti casa-lavoro, e costituisce il primo passo verso una misurazione sempre più completa e strutturata delle emissioni indirette.	Ufficio ESG/HSEQ	Misurazione Scope 1 e Scope 2. Avvio misurazione Scope 3.	   



AMBIENTE

AREA DI INTERVENTO: PIANO DI AZIONE PER IL CLIMA

Azione	Responsabile	Target	SDGs impattati
Creazione e pubblicazione di un Piano di Azione per il Clima formale, con obiettivi SMART per limitare il riscaldamento globale al di sotto di 1,5°C.	Ufficio tecnico	Pubblicazione	   

AREA DI INTERVENTO: EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

Azione	Responsabile	Target	SDGs impattati
Attuare interventi di efficientamento energetico e sviluppo di impianti da fonti rinnovabili presso le sedi aziendali, con priorità ai siti operativi dotati di infrastrutture di ricarica per flotte elettriche, al fine di sostenere la transizione energetica e ridurre l'intensità emissiva complessiva.	Ufficio tecnico	> 80 KWp potenza installata. ≥ 50 tCO₂eq/anno di emissioni evitate.	   

Finalità di Beneficio Comune



COMUNITÀ E TERRITORIO

Miccolis si impegna ad essere una forza rigenerativa per le comunità e il territorio in cui opera. Questo profondo legame con il territorio prospera attraverso i progetti che l'azienda porta avanti in ambito sociale e ambientale, con il fine di restituire valore alla comunità e nutrire il suo futuro.



OBIETTIVI 2026

AREA DI INTERVENTO: **FILIERA RESPONSABILE**

Azione	Responsabile	Target	SDGs impattati
Introduzione e progressiva strutturazione di criteri ambientali, sociali e di governance all'interno della procedura di qualifica fornitori, a partire dai fornitori più rilevanti in termini di fatturato. Miccolis ha avviato un percorso di qualificazione della propria filiera che integra requisiti e informazioni ESG, riconoscendo il ruolo dei fornitori come moltiplicatori di impatto sul territorio.	Ufficio Tecnico	≥ 30% fornitori rilevanti, individuati sulla base del fatturato, sottoposti a processo di qualifica con integrazione di criteri ESG.	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO 16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE 17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI



COMUNITÀ E TERRITORIO

AREA DI INTERVENTO: TRASPARENZA – MARKETING RESPONSABILE

Azione	Responsabile	Target	SDGs impattati
Sviluppo di una Policy di Marketing Responsabile, che garantisca dichiarazioni ambientali e sociali precise, verificabili e trasparenti.	Ufficio Marketing	Pubblicazione	   

AREA DI INTERVENTO: SENSIBILIZZAZIONE SU TEMI SOCIALI (DONAZIONE ORGANI, SALUTE)

Azione	Responsabile	Target	SDGs impattati
Promozione della cultura della donazione di organi mediante sottoscrizione di una convenzione con una struttura territoriale dedicata e la realizzazione di campagne di sensibilizzazione sui mezzi Miccolis e attraverso volantini informativi nelle città coinvolte.	Ufficio Marketing	Attivazione di Nr. 1 convenzione con una struttura territoriale dedicata. Monitoraggio del numero di scansioni del QR Code associato alla campagna informativa. Realizzazione di n. 1 campagna annuale di sensibilizzazione sul tema della donazione di organi.	   

VALUTAZIONE DELL'IMPATTO ESTERNA

Il B Impact Assessment

In qualità di Società Benefit, Miccolis Società Benefit S.p.A. è tenuta a misurare annualmente l'impatto generato dalla società sulle persone e sul pianeta, utilizzando uno standard internazionale di riferimento. Nel 2025 l'azienda ha optato per utilizzare il B Impact Assessment (BIA), strumento sviluppato dalla non profit B Lab™ ampiamente usato a livello internazionale per la misurazione delle performance di impatto economico, sociale e ambientale delle aziende. Il B Impact Assessment fornisce indicazioni strutturate sulla performance dell'azienda nelle dimensioni ESG, consentendo una valutazione complessiva del modello di business. La misura dell'impatto, nella versione v1.6 è rappresentata da un indice totale su una scala da 0 a 200 punti, prendendo in considerazione, oltre al modello di business, cinque macroaree: governance, comunità, persone e ambiente e clienti. Questo strumento interattivo consente, inoltre, di effettuare un confronto comparativo (benchmark) rispetto ad altre aziende che lo hanno adottato e rappresenta una guida operativa per individuare le principali aree di miglioramento e orientare le scelte future in materia di sostenibilità.

A partire dal 2025, Miccolis Società Benefit S.p.A. ha scelto volontariamente di pubblicare il proprio Report di Sostenibilità redatto in coerenza con i requisiti della normativa CSRD, pur non rientrando attualmente tra i soggetti obbligati, rafforzando l'impegno alla trasparenza, alla misurazione strutturata delle performance ESG e all'allineamento progressivo al quadro normativo europeo in materia di sostenibilità.

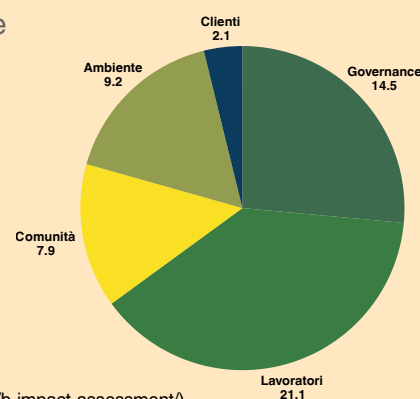
Nel corso del 2025, grazie alla prima misurazione dell'impatto, Miccolis Società Benefit S.p.A. ha conseguito **54,8 punti**.

Per poter comprendere al meglio i punteggi ottenuti, riportiamo di seguito le aree di impatto valutate in ciascuna macroarea analizzata:

- **Governance** (14,5 punti): politiche e pratiche relative alla mission aziendale, all'etica, la responsabilità e alla trasparenza;
- **Lavoratori** (21,1 punti): tutela e valorizzazione del benessere personale, professionale e finanziario dei propri collaboratori;
- **Comunità** (7,9 punti): contributo al benessere economico e sociale delle comunità in cui l'azienda opera;
- **Ambiente** (9,2 punti): gestione delle tematiche ambientali (energia, acqua, rifiuti) e dell'impatto dei prodotti;
- **Clienti** (2,1 punti): valore creato per i clienti diretti di Miccolis Società Benefit S.p.A.

Il risultato ottenuto rappresenta una fotografia iniziale del profilo di impatto dell'azienda, utile a definire un punto di partenza strutturato per il percorso di miglioramento. La misurazione evidenzia un livello di maturità più avanzato nelle aree legate alle persone e alla governance, mentre individua margini di rafforzamento negli ambiti dell'ambiente, dei clienti e delle relazioni con il territorio.

In questo senso, il B Impact Assessment ha rappresentato uno strumento di orientamento strategico, supportando l'azienda nella lettura consapevole del proprio posizionamento iniziale e nella definizione delle priorità di intervento per gli anni successivi, in coerenza con gli obblighi, gli indirizzi e i requisiti previsti dai contratti di servizio e dalle gare di appalto aggiudicate, che orientano le scelte operative e di investimento della Società.



(<https://www.bcorporation.net/en-us/programs-and-tools/b-impact-assessment/>).

7. NOTE RELATIVE AL PUNTEGGIO

Nel 2025, Miccolis Società Benefit S.p.A. ha anche effettuato una prima misurazione con gli standard v2.2 per verificare il proprio stato di allineamento ai nuovi standard mentre venivano ultimati nella versione più aggiornata. Nel 2025, infatti, B Lab™ ha annunciato un'evoluzione significativa degli standard B Corp™ e del quadro di certificazione B Corp™, passando dal tradizionale modello di B Impact Assessment (BIA) basato su un sistema a punti a un nuovo sistema costruito attorno a standard di performance obbligatori, una versione più rigorosa, trasparente e in linea con le aspettative degli stakeholder e con l'evoluzione del contesto normativo e di mercato, rafforzando la capacità dello standard di identificare e guidare le aziende che intendono dimostrare il proprio impatto e aprire la strada verso un'economia inclusiva, equa e rigenerativa. In base alla precedente metodologia, nonché quella usata per la misurazione dell'impatto all'interno della Relazione d'Impatto di Miccolis Società Benefit S.p.A. (standard v1.6), le aziende venivano valutate in cinque aree di impatto e dovevano raggiungere un punteggio minimo verificato di 80 punti per ottenere la certificazione. Il quadro normativo rivisto introduce il passaggio da un punteggio cumulativo a un sistema di requisiti minimi di performance definiti.

Anziché raggiungere un punteggio complessivo, le aziende devono ora rispettare specifici requisiti standard obbligatori su tematiche chiave di impatto. Questi standard sono strutturati attorno a Requisiti di base e a 7 temi fondamentali, ovvero le seguenti aree di impatto: Mission e stakeholder governance, Azione per il clima, Lavoro equo, Diritti umani, Relazioni istituzionali e azione collettiva, Giustizia, equità, diversità e inclusione e Tutela ambientale e circolarità.

Questa evoluzione riflette l'ambizione di B Lab™ di rafforzare la propria credibilità, generare un impatto sistemico più profondo e allinearsi maggiormente agli sviluppi normativi emergenti e ai quadri globali di sostenibilità. Gli standard B Corp™ v2.2 mirano a:

- garantire che tutte le aziende certificate soddisfino livelli minimi di performance in ciascuna area di impatto;
- aumentare la coerenza e la comparabilità tra le aziende B Corp™;
- incoraggiare il miglioramento continuo attraverso requisiti progressivi;
- migliorare la credibilità e l'allineamento con le migliori pratiche globali, attraverso verifiche condotte da revisori esterni indipendenti.

54.8 Punti

Nelle diverse aree di impatto



8. Appendice B Corp & **Società Benefit**

Si definiscono "Società Benefit" (in forma abbreviata SB) tutte le società che, nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividere gli utili tra gli azionisti, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

Definizione

Le Società Benefit sono espressione di un paradigma economico evoluto con lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.



Principi

I principi costitutivi delle Società Benefit sono definiti nella legge 28 dicembre 2015, n. 208. Nel 2016 l'Italia è diventata il primo Paese, dopo gli Stati Uniti, a introdurre nella propria legislazione la possibilità per le aziende di adottare la qualifica di Società Benefit.

Secondo la norma, le Società Benefit presentano alcune novità:

- Una o più finalità di beneficio comune indicate nell'oggetto sociale, che devono essere perseguite come un obbligo giuridico di natura statutaria.
- L'obbligo, nella gestione, di bilanciare l'interesse dei soci con il perseguimento delle finalità di beneficio comune e gli interessi degli stakeholder.
- L'obbligo di comunicare in maniera trasparente il perseguimento del beneficio comune con una relazione annuale che contempli anche la misurazione dell'impatto generato, secondo standard di valutazione esterni, su governance, lavoratori, stakeholder del territorio e ambiente.
- La necessità di individuare un soggetto all'interno della società responsabile per il perseguimento del Beneficio comune, nonché il Responsabile d'impatto.

Il portale online delle Società Benefit italiane è disponibile al seguente link: www.societabenefit.net.

9. Conclusioni

Questa prima Relazione d'Impatto rappresenta un passaggio formale e sostanziale nel percorso di Miccolis Società Benefit S.p.A.

L'adozione del modello di Società Benefit consente di rendere esplicito un orientamento già presente nella storia, nei valori e nelle pratiche dell'azienda, offrendo un quadro di riferimento per monitorare e migliorare nel tempo il valore generato e orientare scelte e investimenti in modo sempre più consapevole.

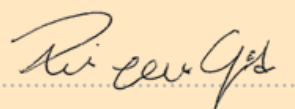
Negli anni successivi, Miccolis Società Benefit S.p.A. continuerà a documentare in modo sistematico l'evoluzione del proprio percorso, utilizzando strumenti di valutazione riconosciuti e aggiornando periodicamente i propri obiettivi, in coerenza con il contesto regolatorio, i contratti di servizio e le gare di appalto in cui opera.

La Relazione è rivolta a tutti gli stakeholder e intende favorire una lettura trasparente del posizionamento iniziale dell'azienda e del metodo adottato per la misurazione dell'impatto, auspicando che possa essere di ispirazione per altre imprese, in Italia e nel mondo, in qualsiasi attività economica, al fine di muoversi nella stessa direzione.

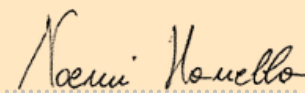
L'assunzione dello status di Società Benefit non rappresenta un mero adempimento formale, ma l'adozione consapevole di un metodo di lavoro che integra responsabilità, misurazione e miglioramento continuo nel modo di operare dell'impresa.

10. Approvazione e sottoscrizione

La presente Relazione d'Impatto, redatta ai sensi della normativa vigente in materia di Società Benefit, è stata sottoposta all'esame dell'Alta Direzione ed è stata approvata nella sua versione finale. La Relazione è allegata al bilancio d'esercizio e ne costituisce parte integrante, ai fini degli adempimenti previsti dalla Legge n. 208/2015.



Il Presidente
Legale Rappresentante



Il Responsabile d'Impatto

Il sottoscritto Miccolis Stefano, in qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione e rappresentante legale della società, consapevole delle responsabilità penali previste in caso di false dichiarazioni attesta ai sensi degli articoli 38, 47 e 76 del DPR 445/2000 la corrispondenza del presente documento a quello conservato agli atti della società



Il Presidente
Legale Rappresentante

“L'impatto più importante non è quello che raccontiamo oggi, ma quello che saremo in grado di generare domani”

Modugno, 27 Luglio 2026

